

# MATHIS CHHOUR



## PERMIS B

## À PROPOS

Mathis, 19 ans, récemment diplômé d'un **BAC STI2D**, au Groupe Saint-Joseph La Salle à Troyes.

Actuellement en **BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)**, je développe mes compétences en **communication digitale, en graphisme, en développement web et en gestion de projets.**

Je suis à la recherche d'une **alternance** dans le **domaine de la communication** pour **septembre 2025.**

## COORDONNÉES

10800 Saint-Julien-les-Villas

mathis.chhour@gmail.com

06 05 74 41 77

mathischhour.fr

## LANGUES

- ANGLAIS : Niveau B1
- ESPAGNOL : Niveau B2

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Voyages : Angleterre, Thaïlande, Cambodge, Vietnam, Allemagne...
- Sports : Football, Basketball, Musculation, Tennis...

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### CHARGÉ DE COMMUNICATION / EMPLOYÉ POLYVALENT

- 🕒 Février 2024 - Aujourd'hui 📍 Phnom Penh Market
- Communication :
  - Création de contenus et supports de communication interne et externe / web et print du magasin (flyer, carte de visite, affichage interne, enseigne, panneau publicitaire)
  - Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et élaboration d'un calendrier éditorial (Trello)
  - Création et administration du site internet (Wordpress)
- Mise en rayon : Organisation et présentation des produits en magasin
- Inventaire : Suivi des stocks et gestion des produits
- Renseignement : Assistance personnalisée et réponse aux questions des clients sur les produits

## FORMATIONS

### BUT MMI - MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

- 🕒 2024 - 2027 📍 IUT de Troyes
- Communication - Graphisme - Marketing - Audiovisuel - Montage vidéo
- Photographie - Développement web - Design UX/UI - Gestion de projet
- Analyse de données

## COMPÉTENCES

### COMMUNICATION / MARKETING DIGITAL

- Stratégie de communication (interne et externe)
- Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, X, Tiktok)
- Gestion de Newsletter
- Connaissances en référencement naturel (SEO)

### GRAPHISME / INFOGRAPHIE

- Maîtrise de la Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Lightroom, Première pro)
- Maîtrise de Canva
- Création de logos, affiches, flyers, chartes graphiques, maquettes web
- Esprit créatif, aisance numérique
- Notions de conception UX/UI avec Figma

### DÉVELOPPEMENT WEB / INTÉGRATION

- Connaissances avancées des langages HTML, CSS et C++
- Maîtrise du CMS Wordpress grâce à la gestion et la création de site internet
- Responsive design
- Gestion de projets collaboratifs

### CRÉATION DE CONTENU MULTIMÉDIA

- Maîtrise des techniques de prise de vue et retouche photo (Lightroom, Photoshop)
- Création et montage de vidéos (Première Pro, After Effects, Capcut) pour des contenus adaptés aux réseaux sociaux et sites web
- Conception de visuels créatifs : photographie produit (packshot), événementielle et retouche avancée
- Création de vidéos promotionnelles

## LOGICIELS

MATLAB - ARDUINO IDE - SOLIDWORKS - SUITE ADOBE - SUITE OFFICE  
VISUAL PARADIGM - GANTTPROJECT - TINKERCAD - FIGMA - WORDPRESS  
VISUAL STUDIO CODE - CANVA